



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

 В.В.Воробьев

01. 2021

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
2021-2025 гг.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения .....	2
2. Цели и задачи.....	3
3. Дорожная карта развития .....	6
4. Приоритетные рынки образовательных услуг .....	10
5. Основные индикаторы эффективности.....	13
6. Основные риски, механизмы по управлению рисками и меры по их минимизации .....	16
7. Ожидаемые результаты реализации Стратегии .....	17
Приложение .....	18

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАР-  
СТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
2021-2025 гг.**

**1. Общие положения**

Стратегия повышения экспорта учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» (далее – Университет) – это система мероприятий, направленных на взаимовыгодное взаимодействие с субъектами образовательной и научной деятельности зарубежных стран, а также коммерческими организациями с целью развития международного академического сотрудничества в сфере образования и науки, международной внешнеэкономической деятельности, укрепления межкультурных связей.

Стратегия повышения экспорта на национальном и международном уровнях (далее – Стратегия) является основным документом по планированию и реализации системы мероприятий по развитию международного сотрудничества в сфере науки, экономики и образования и призван обеспечить повышение конкурентоспособности Университета в мировом научно-образовательном пространстве.

Приоритетными направлениями международной деятельности Университета являются:

***Приоритет 4. Интеграция Университета в международное научно-образовательное пространство и повышение его конкурентоспособности.***

*Механизмы достижения Приоритета:*

расширение международного сотрудничества в области научно-исследовательской деятельности, установление новых и активизация имеющихся научных контактов;

расширение международного сотрудничества в рамках уже существующих соглашений для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;

участие в постоянном обмене информацией с партнерами о новейших достижениях и разработках в сфере науки и образования;

активизация работы с посольствами иностранных государств на территории Республики Беларусь, посольствами и консульствами Республики Беларусь на территории иностранных государств;

участие в международных проектах;

участие в международных конференциях, семинарах, симпозиумах, круглых столах, выставках, стажировках;

приглашение зарубежных ученых и преподавателей для участия в образовательном процессе;

привлечение дополнительных источников финансирования для увеличения академической мобильности преподавателей и студентов;

развитие экспорта образовательных услуг;

расширение списка стран для привлечения потенциальных студентов из числа иностранных граждан;

расширение спектра образовательных услуг для иностранных граждан;

активная рекламная деятельность образовательных услуг университета;

развитие образовательных программ в соответствии со стандартами World Federation for Medical Education.

развитие национальной культуры и обогащение национальной культуры посредством взаимодействия с культурой других народов, адаптация международного опыта для формирования интернационализированной среды обучения.

Стратегия учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» на 2021-2025 годы составлена в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регулирующими деятельность системы образования, Стандартом учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» системы менеджмента качества СТУ П 1.23-2018 «Международная деятельность», Программой развития учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» на 2021-2025 годы (утверждена приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29.03.2021 № 328), Положением об отделе международных связей от 24.06.2019 № 03-2019, образовательными стандартами и другими документами, отражающими состояние и основные направления развития международной деятельности Университета.

## **2. Цели и задачи**

Целью Стратегии является создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта услуг для достижения к 2025 году его объема, превышающего 6 миллионов 300 тысяч долларов США. Повышение конкурентоспособности Университета в научно-образовательном пространстве Беларуси по приоритетным направлениям развития университета и постепенная интеграция университета как равноправного партнера в международное научно-техническое и образовательное пространство.

Задачами Стратегии являются:

определение конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития образовательного экспорта услуг по видам услуг;

формирование системного подхода по устранению барьеров и проблем в сфере экспорта услуг;

формирование приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг.

Основными практическими направлениями деятельности в реализации Стратегии являются:

обучение иностранных граждан;

создание инновационных международных образовательных программ с зарубежными академическими и корпоративными партнерами;

комплексное повышение конкурентоспособности Университета за счет интернационализации,

продвижение Университета в международном образовательном и научном пространстве.

повышение эффективности участия в научных и научно-образовательных программах и совместных проектах с зарубежными научно-образовательными организациями;

организация международных научных мероприятий с привлечением ведущих специалистов соответствующих отраслей;

повышение оценки международной репутации Университета за счет международных партнерств, членств и активного участия в работе международных ассоциаций, присутствия в международных академических рейтингах;

расширение международного сотрудничества в области научно-исследовательской деятельности, установление новых и активизация имеющихся научных контактов;

повышение качества коммуникаций с национальными аудиториями путем участия в международных мероприятиях рекрутингового характера и создания доступного веб-контента, содержащего информацию о научно-образовательных возможностях Университета;

увеличение экспорта образовательных услуг за счет увеличения количества иностранных учащихся, обучающихся по образовательным программам первой и второй ступени образования.

Университет открыт к сотрудничеству со всеми регионами мира.

Реализация Стратегии направлена на достижение взаимосвязанных между собой *стратегических задач* вуза в международной сфере:

интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных программ;

увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза.

Интернационализация учебной, учебно-методической, научной, инновационной, административной, коммерческой и культурно-просветительской работы вуза способствует интеграции Университета в мировое образовательное и научное пространство.

Для решения первой стратегической задачи необходимо реализовать комплекс мероприятий, включающих:

устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований;

создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей;

улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным программам первой ступени и второй ступени высшего образования;

реализацию сетевых образовательных программ совместно зарубежными вузами-партнерами.

С целью увеличения экспорта образовательных услуг и соответствующего увеличения доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза следует выполнить комплекс мероприятий, направленных на:

формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг;

привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение на подготовительные курсы и по образовательным программам первой и второй ступени высшего образования;

реализацию возможности обучения иностранных граждан по открытым образовательным программам всех приоритетных направлений развития;

развитие инфраструктуры университета, обеспечивающей социальную адаптацию иностранных граждан, обучающихся в университете.

Каждое мероприятие включает конкретные формы реализации и последовательно отражается в виде соответствующих индикаторов эффективности в соответствии с Приложением.

### 3. Дорожная карта развития

Наименование мероприятий	Формы реализации	Сроки реализации	Ответственный
<b>Комплекс мероприятий 1</b> «Интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных услуг»			
<i>Мероприятие 1.1</i> Устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки кадрового потенциала.</li> <li>2. Содействие в создании международных научно-исследовательских коллективов для проведения совместных исследований.</li> <li>3. Организация эффективной системы повышения квалификации и переподготовки кадров за рубежом</li> </ol>	ежегодно	<p>Начальник отдела международных связей; заведующий кафедрой</p> <p>Заведующий научно-исследовательской лабораторией</p> <p>Начальник отдела международных связей; начальник кадров</p>
<i>Мероприятие 1.2</i> Создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиление взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами для увеличения академической мобильности.</li> <li>2. Продолжение совместной работы с международными организациями, учреждениями, предоставляющими возможности зарубежных обменов, стажировок.</li> </ol>	ежегодно	<p>Начальник отдела международных связей</p> <p>Начальник отдела международных связей</p>
<i>Мероприятие 1.3</i> Улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным про-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация непрерывной (в течение всего периода обучения) языковой подготовки иностранных студентов через создание системы тьюторства для иностранных граждан с привлечением студентов старших</li> </ol>	ежегодно	<p>Декан факультета иностранных учащихся;</p> <p>начальник отдела</p>

граммам первой ступени и второй ступени высшего образования	<p>курсов в качестве тьюторов.</p> <p>2. Привлечение иностранных студентов к участию в работе студенческого научного общества, активное участие иностранных студентов в международных олимпиадах.</p> <p>3. Повышение качества подготовки ППС по английскому языку.</p> <p>4. Предоставление доступа к мировым образовательным ресурсам.</p> <p>5. Социальная адаптация иностранных студентов</p> <p>6. Социально-психологическое сопровождение и развитие института кураторства.</p>		<p>международных связей СНО</p> <p>Заведующие кафедрами Кафедра иностранных языков Заведующий библиотекой Отдел воспитательной работы с молодежью</p>
<p><i>Мероприятие 1.4</i> Реализация сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами.</p>	<p>1. Поиск партнеров для реализации программ «двойного диплома» совместно с зарубежными вузами-партнерами.</p> <p>2. Организация базы учебной производственной практики в зарубежных вузах.</p>	<p>ежегодно</p> <p>Апрель-Май 2022</p>	<p>начальник отдела международных связей; начальник учебно-методического отдела начальник отдела международных связей; руководитель практик</p>
<p><b>Комплекс мероприятий 2</b> «Увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза»</p>			
<p><i>Мероприятие 2.1</i> Формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг.</p>	<p>1. Создание имидж-контента вуза на иностранных языках (английском французском, китайском), направленного на распространение достижений Университета в науке и образовании: обновление сайта Университета в разделе «Международная деятельность», создание страницы Университета в социальных сетях Facebook, Instagram и др. на английском</p>	<p>До июля 2023</p>	<p>Начальник отдела международных связей; начальник отдела по связям с общественностью и маркетинга</p>



	<p>языке.</p> <p>2. Новостной обмен и публикация новостей на сайтах вузов-партнеров.</p> <p>3. Повышение публикационной активности ППС в международных журналах.</p> <p>4. Проведение работы по получению аккредитации в Медицинских Советах иностранных государств</p>	<p>Ежемесячно</p> <p>Ежегодно</p> <p>По мере необходимости</p>	<p>начальник отдела по связям с общественностью и маркетинга</p> <p>Проректор по научной работе Начальник отдела международных связей</p>
<p><i>Мероприятие 2.2</i> Привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение на подготовительных курсах и по образовательным программам высшего образования.</p>	<p>1. Участие Университета в профориентационных и отборочных мероприятиях, проводимых за рубежом: участие в профориентационных мероприятиях в Республике Индия;</p> <p>участие в Международной выставке образования "International Education Fair 2022";</p> <p>участие в XXIII Международной выставке «Образование и профессия 2023 в Узбекистане</p> <p>2. Организация встречи с рекрутинговыми компаниями по организации набора иностранных студентов на 2023/2024 учебный год</p> <p>3. Встреча с ассоциациями иностранных студентов университета</p>	<p>Июль 2022</p> <p>Сентябрь 2022</p> <p>Апрель 2023</p> <p>Апрель-май 2023</p> <p>2 раза в год</p>	<p>Начальник отдела международных связей, декан факультета иностранных учащихся</p> <p>декан факультета иностранных учащихся</p> <p>Начальник отдела международных связей</p> <p>Проректор по воспитательной работе; начальник отдела международных связей</p> <p>Проректор по воспитательной работе</p>

	<p>4. Совершенствование системы отбора иностранных граждан, поступающих на обучение, по образовательным программам высшего образования.</p> <p>5. Привлечение студентов иностранных образовательных организаций на обучение, по программам высшего образования.</p>	<p>Май 2023</p> <p>Май 2023-ноябрь 2023</p>	<p>те, декан факультета, начальник ОМС</p> <p>декан факультета иностранных учащихся</p> <p>Начальник отдела международных связей</p>
<p><i>Мероприятие 2.3</i> Развитие среды университета, обеспечивающей социальную адаптацию иностранных граждан, обучающихся в университете</p>	<p>1. Внедрение системы англоязычного информирования.</p> <p>2. Привлечение англоязычных тьюторов для ориентации иностранных студентов 1 курса</p>	<p>В течение года</p> <p>Сентябрь 2022-декабрь 2022</p>	<p>Начальник отдела международных связей</p> <p>декан факультета иностранных учащихся</p>

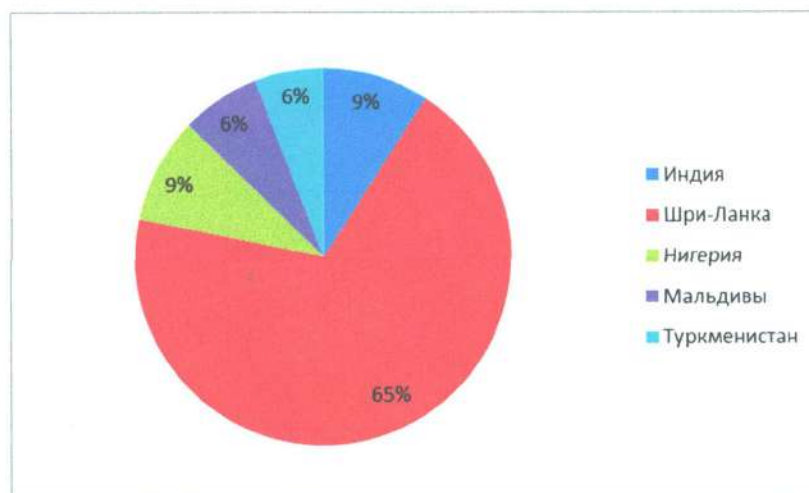
#### 4. Приоритетные рынки образовательных услуг

География стран происхождения учебных мигрантов, обучающихся в университете, широка – более чем из 33 страны мира. Основной контингент иностранных учащихся составляют выходцы из Азиатского региона, а также из стран Ближнего Востока и Африки. Согласно оценкам экспертов, экономический рост и демографические особенности развития стран Азии и Ближнего Востока сформировали огромный кадровый запрос, в результате чего на протяжении последних 30 лет половину всех студентов на мировой рынок направляют именно азиатские государства.

Для лучшего понимания внешнеэкономической деятельности университета был проведен анализ стран-поставщиков учебных мигрантов и составлен ТОП-15 направлений экспорта ГрГМУ за период 2016-2020 гг.:

Страна	2016		2017		2018		2019		2020	
	Общее кол-во студентов	707	Общее кол-во студентов	716	Общее кол-во студентов	814	Общее кол-во студентов	1024	Общее кол-во студентов	1079
	%		%		%		%		%	
Индия	26		31		28		21		17	
Нигерия	35		33		24		16		14	
Шри-Ланка	4		4		20		37		56	
Туркменистан	20		17		13		11		9	
Мальдивы	2		3		6		8		9	
Ирак	1		2		2		1		1	
Азербайджан	1		1		1		1		1	
Израиль	-		1		1		1		0,2	
Таджикистан	2		2		1		0,09		0,09	
Кения	1		1		1		0,2		0,2	
Польша	1		0,4		1		0,3		0,09	
Россия	1		1		1		1		0,5	
Сирия	1		1		1		0,3		0,09	
Великобритания	1		0,3		1		0,3		0,3	
Конго	0,1		0,3		1		0,3		0,5	
Сомали	1		0,4		1		0,3		0,2	

Таким образом, в географической структуре потоков в последнее пять лет наблюдается устойчивая тенденция к усилению роли небольшого числа стран-лидеров и концентрации потоков из них. Основными поставщиками учебных мигрантов в ГрГМУ являются Туркменистан, Шри-Ланка, Индия, Нигерия, Мальдивы (рис. 1).



**Рисунок 1. Основные поставщики учебных мигрантов ГрГМУ**

В течение трех лет с 2016 года по 2020 год ни одна из этих стран не ушла из списка 15 направлений экспорта университета, а вот остальные - то выходили из списка, то затем возвращались.

Как торговая марка, университет должен постоянно расширять и диверсифицировать не только свою клиентскую базу, но и свой список потенциальных экспортеров. Это требует обеспечения безопасности рынков, а также поощрения и поддержки новых экспортеров. Стратегия способствует достижению этих целей за счет увеличения разнообразия прибывающих студентов, наборов навыков и программ, а также за счет развития связей между людьми и международных сетей.

В течение пяти лет необходимо укрепить позиции на существующих рынках и освоить новые направления: Государства Палестина, Иорданского Хашимитского Королевства, Государства Малайзия а также Регион Центральной Азии (Казахстан, Кыргызская Республика, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан).

Для того чтобы стать конкурентоспособным университетом необходимо предложить рынку максимальное количество оказываемых услуг, применить агрессивную политику информационного захвата. С целью развития экспорта и диверсификации рынков необходимо реализовать следующие мероприятия:

- развивать технологии дистанционного образования, как одной из форм наращивания экспорта образовательных услуг;

- провести подготовительную работу с университетами-партнерами по возможности создания совместных образовательных программ;

- проведение политики стимулирования притока талантливой русскоязычной молодежи для учебы в университете с предоставлением определенных льгот по оплате обучения и возможностей после окончания обучения трудоустройства в Республике Беларусь;

- расширение круга специальностей для обучения на иностранном языке, расширение различных форм обучения иностранных студентов, в том числе и послевузовского образования;

развивать возможность франчайзинга наиболее популярных образовательных программ, а также расширение практики приглашения в университет ведущих иностранных специалистов и преподавателей, что должно способствовать повышению рейтинга специальности и вуза;

развивать фандрайзинг, как возможность привлечения благотворительных средств и ресурсов для выполнения своей миссии и стратегии;

последовательно расширять и совершенствовать инфраструктуру образовательной отрасли, создать благоприятные условия для продолжения работы студентов-иностранцев в Республике Беларусь путем создания базы данных потенциальных работодателей;

выполнение заказов на научно-исследовательские работы от иностранных компаний и правительств;

работа с зарубежными СМИ по улучшению имиджа и пропаганды университета;

участие в мероприятиях по продвижению услуг университета за рубежом (выставки, ярмарки, профориентации).

Результатом использования указанных инструментов станет достижение синергетического эффекта при решении задач комплексного продвижения бренда университета за рубежом.

## **5. Основные индикаторы эффективности**

Полный список основных и промежуточных индикаторов эффективности выполнения Стратегии представлен в Приложении 1.

Прогнозируемая динамика достижения основных целевых показателей результативности реализации Стратегии:

Наименование показателя	Период									
	2021		2022		2023		2024		2025	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Количество иностранных студентов по состоянию на первое декабря отчетного года	1223	1231	1241	1300	1254		1260		1266	
количество иностранных магистрантов по состоянию на первого декабря отчетного года	1	1	1	-	1		1		2	
Количество международных проектов, в которых участвует УВО	2	2	2	2	2		2		2	
Количество совместных научно-исследовательских проектов, реализованных с зарубежными вузами-партнерами	1	1	1	1	1		1		1	
Число договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами (учреждения образования, научные организации и	90	100	105	105	110		115		120	

Наименование показателя	Период									
	2021		2022		2023		2024		2025	
Т.д.)										
Количество ППС, приглашенных в образовательные организации для чтения лекций, ведения семинаров и т.п.	10	8	11	11	12		13		14	
Количество сетевых форм работы, реализуемых совместно с зарубежными вузами-партнерами	5	14	5	12	5		5		5	
Количество слушателей подготовительных курсов	10	24	10	25	10		10		10	
Объем доходов вуза, полученных от иностранных граждан за оказание платных образовательных услуг	5495 тыс.долларов США	6089 тыс.долларов США	6119 тыс.долларов США	6280,20 тыс.долларов США			6181 тыс.долларов США		6212 тыс.долларов США	



## 6. Основные риски, механизмы по управлению рисками и меры по их минимизации

Наименование риска	Мероприятия, направленные на снижение риска
<b>Приоритет 4. Интеграция Университета в международное научно-образовательное пространство и повышение его конкурентоспособности.</b>	
Изменение спроса на высшее медицинское образование у иностранных граждан (обусловлено повышением цены, изменением условий аккредитации в иностранных медицинских советах и т.д.)	Постоянно отслеживать положение в странах абитуриентов. Расширять список стран, потенциальных поставщиков абитуриентов.
Изменение требований к иностранным абитуриентам и студентам со стороны государственных органов РБ	Постоянное отслеживание изменений в законодательстве РБ и информирование заинтересованных сторон.
Изменение требований ОГиМ к посредникам	Постоянное отслеживание изменений в законодательстве и информирование посредников
Изменение экономической ситуации в странах абитуриентов	Расширять список стран, потенциальных поставщиков абитуриентов, поддерживать контакты с Посольствами РБ
Низкий уровень базовых знаний абитуриентов	Мониторинг предварительного уровня образования абитуриентов, отслеживание требований медицинских советов зарубежных стран к абитуриентам
Снижение объема экспорта образовательных услуг	Постоянно отслеживать положение в странах абитуриентов. Расширять список стран, потенциальных поставщиков абитуриентов. Применение гибкой политики к оплате за обучение (предоставление отсрочек)
Уменьшение возможности организации летних практик студентов за рубежом в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире	Поддерживать тесные контакты с университетами-партнерами по проработке возможности переносов сроков практик
Уменьшение возможности участия в международных проектах в связи со сложившейся ситуацией в мире	Поддерживать тесные контакты с университетами-партнерами по сетевому взаимодействию и перекрестному транслированию лекций ведущих профессоров

## 7. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Главным результатом реализации Стратегии должно стать создание условий для обеспечения устойчивых высоких темпов роста экспорта образовательных услуг. Повышение конкурентоспособности Университета в научно-образовательном пространстве Беларуси по приоритетным направлениям развития университета и постепенная интеграция университета как равноправного партнера в международное научно-техническое и образовательное пространство.

Реализация Стратегии позволит:

обеспечить устойчивость положительной динамики развития экспорта образовательных услуг, прежде всего на основе задействования человеческого потенциала университета и инновационной сферы;

повысить конкурентоспособность университета, создать благоприятную экономическую среду для осуществления научной и инновационной деятельности;

создать привлекательные условия для инвестирования в инновационную деятельность и развитие инфраструктуры, нарастить экспорт образовательных услуг;

расширить партнерство и привлечь частные инвестиции на всех уровнях образования, получения образовательных грантов, стажировок, наставничества, тренингов и практических обучающих мероприятий;

создать «образовательный хаб» – площадку, интегрирующую инновационные образовательные практики и подходы в формате программ дополнительного образования, для конструирования образовательных треков обучения специалистов организаций города;

расширить перечень экспортоориентированных услуг.

Индикаторами достижения результатов Стратегии предлагается использовать следующие:

увеличение доли иностранных граждан в общей численности обучающихся;

повышение уровня развития академической мобильности;

рост количества реализуемых договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами.

Проректор по воспитательной работе



И.П.Богданович

Начальник отдела международных связей



О.И.Мозалевич

Схема соотношения целей, мероприятий, форм реализации и индикаторов программы

Стратегическая задача	Мероприятия	Формы реализации	Индикаторы
<p><b>Стратегическая цель 1</b> Интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных услуг</p>	<p><b>Мероприятие 1.1</b> Устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований.</p>	<p><b>Формы реализации 1.1.1</b> Привлечение ведущих специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки кадрового потенциала.</p>	<p>Количество зарубежных специалистов, привлеченных к реализации основных образовательных программ</p> <p>Количество образовательных программ, к реализации которых были привлечены иностранные специалисты/дисциплин, читаемых иностранными специалистами</p>
		<p><b>Формы реализации 1.1.2</b> Содействие в создании международных научно-исследовательских коллективов для проведения совместных исследований.</p>	<p>Количество совместных научно-исследовательских проектов, реализованных с зарубежными вузами-партнерами</p>
		<p><b>Формы реализации 1.1.3</b> Организация эффективной системы повышения квалификации и переподготовки кадров за рубежом</p>	<p>Количество ППС, прошедших стажировку за рубежом</p>
	<p><b>Мероприятие 1.2</b> Создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей.</p>	<p><b>Формы реализации 1.2.1</b> Усиление взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами для увеличения академической мобильности.</p>	<p>Количество ППС, приглашенных в образовательные организации для чтения лекций, ведения семинаров и т.п.</p>
		<p><b>Формы реализации 1.2.2</b> Продолжение совместной работы с международными организациями, учреждениями, предоставляющими возможности зарубежных обменов, стажировок.</p>	

	<p><b>Мероприятие 1.3</b> Улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным программам высшего образования</p>	<p><b>Формы реализации 1.3.1</b> Организация непрерывной (в течение всего периода обучения) языковой подготовки иностранных студентов через создание системы тьюторства для иностранных граждан с привлечением студентов старших курсов в качестве тьюторов.</p> <p><b>Формы реализации 1.3.2</b> Участие иностранных студентов в научных мероприятиях университета, конференциях, олимпиадах</p> <p><b>Формы реализации 1.3.3</b> Организация курсов подготовки ППС по английскому языку.</p> <p><b>Формы реализации 1.3.4</b> Предоставление доступа к мировым образовательным ресурсам в библиотеке университета</p> <p><b>Формы реализации 1.3.5</b> Создание службы психологической помощи для иностранных студентов</p> <p><b>Формы реализации 1.3.6</b> Создание института кураторства</p>	<p>Количество привлеченных тьюторов</p> <p>Количество научных работ студентов факультета иностранных учащихся</p> <p>Количество ППС, получивших сертификат</p> <p>Количество точек доступа</p> <p>Количество обратившихся студентов</p> <p>Наличие мероприятий по подготовке кураторов групп иностранных студентов</p>
	<p><b>Мероприятие 1.4</b> Реализация сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами.</p>	<p><b>Формы реализации 1.4.1</b> Поиск партнеров для реализации программ «двойного диплома» совместно с зарубежными вузами-партнерами</p> <p><b>Формы реализации 1.4.2</b> Организация базы учебной производственной практики в зарубежных вузах.</p>	<p>Наличие программ «двойного диплома»</p> <p>Количество студентов, прошедших практику в зарубежном вузе-партнере</p>
	<p><b>Мероприятие 2.1</b> Формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг.</p>	<p><b>Формы реализации 2.1.1</b> Создание имидж-контента вуза на иностранных языках (английском, французском, китайском), направленного на широкое распространение достижений Университета в науке и образовании: обновление сайта Университета в разделе «Международная деятельность», создание страницы Университета в социальных сетях Facebook, Instagram и др на английском языке.</p>	<p>Количество охваченных и вовлеченных аккаунтов, взаимодействие с контентом</p>
<p><b>Стратегическая цель 2</b> Увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза</p>			