

Министерство здравоохранения
Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гродненский государственный
медицинский университет»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А.В.Болтач

ПОЛОЖЕНИЕ
30.01.2026 № 01-08/2

г. Гродно

О конкурсе учебных изданий
в учреждении образования
«Гродненский государственный
медицинский университет»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса учебных изданий, подготовленных работниками учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет (далее – УО «ГрГМУ») для студентов, магистрантов, аспирантов, слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки, подготовительных курсов (далее – Конкурс) УО «ГрГМУ».

2. Конкурс является важнейшим элементом системы стимулирования учебно-методической работы профессорско-преподавательского состава (далее – ППС), активизации их исследовательской деятельности и повышения профессионального мастерства.

3. Учебно-методический отдел осуществляет общее руководство организацией Конкурса, сбор заявок и конкурсной документации, представляет информацию о победителях Конкурса по номинациям для подготовки дипломов и награждения на совете УО «ГрГМУ».

4. К организации и финансированию Конкурса могут быть привлечены спонсоры. Их средства могут привлекаться для формирования призового фонда. Спонсор Конкурса имеет право учредить «Приз спонсора». Список спонсоров открыт.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

5. Конкурс организуется с целью улучшения учебно-методического обеспечения образовательного процесса с учетом компетентностной модели образования, совершенствования материальной базы и организации самостоятельной работы студентов.

6. Задачи Конкурса:

- 6.1. активизация творческой инициативы и стимулирование учебно-методической работы ППС УО «ГрГМУ»;
- 6.2. содействие созданию качественной учебно-методической литературы, отвечающей требованиям современной системы высшего образования;
- 6.3. повышение уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического, дизайнерского, программно-технического исполнения и художественного оформления университетских изданий.

ГЛАВА 3 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - 7.1. учебное издание с грифом Министерства образования Республики Беларусь или Учебно-методического объединения по высшему медицинскому, фармацевтическому образованию Республики Беларусь;
 - 7.2. учебное издание с рекомендацией научно-методического совета УО «ГрГМУ»;
 - 7.3. по решению экспертной комиссии Конкурса могут устанавливаться дополнительные (специальные) номинации.

ГЛАВА 4 СРОКИ И ЭТАПЫ КОНКУРСА

8. Конкурс проводится один раз в три календарных года в осеннем семестре учебного года (с 1 октября по 31 января) и проходит в 4 этапа:
 - 8.1. 1-й этап – организационно-отборочный (октябрь), в ходе которого со дня официального объявления на сайте УО «ГрГМУ» о проведении Конкурса принимаются документы и материалы, оформленные в соответствии с изложенными в данном Положении требованиями, изучается востребованность в образовательном процессе;
 - 8.2. 2-й этап – экспозиционно-информационный (ноябрь), в течение которого организуется выставка конкурсных учебных изданий;
 - 8.3. 3-й этап – экспертный (декабрь), в ходе которого проводится анализ и оценка представленных на Конкурс учебных изданий, с помощью системы Антиплагиат оценивается степень самостоятельности работ, претендующих на 1-3-е места в номинации «Учебное издание с рекомендацией научно-методического совета УО «ГрГМУ»»;
 - 8.4. 4-й этап – заключительный (январь), на котором проводится подготовка дипломов и награждение победителей на совете УО «ГрГМУ».

ГЛАВА 5 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Выдвижение конкурсных работ осуществляется автором или авторским коллективом.
10. При представлении учебных изданий на Конкурс (в учебно-методический отдел) должны быть соблюдены следующие условия:
 - 10.1. к участию в конкурсе допускаются следующие виды учебных изданий: учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, пособие;

- 10.2. к участию в конкурсе допускаются учебные издания, изданные в течение последних трех календарных лет;
- 10.3. учебное издание должно быть первым (новым) изданием;
- 10.4. учебное издание должно пройти апробацию в образовательном процессе минимум в течение одного учебного семестра;
- 10.5. представляемое на Конкурс учебное издание должно содержаться в фонде библиотеки УО «ГрГМУ»;
- 10.6. представляемое на Конкурс учебное издание должно быть указано в списке основной или дополнительной литературы соответствующей дисциплины и использоваться в образовательном процессе;
- 10.7. на Конкурс принимаются учебные издания, выполненные на белорусском, русском, английском языках;
- 10.8. на Конкурс представляются учебные издания, подготовленные штатными работниками УО «ГрГМУ» индивидуально или в соавторстве (в том числе с работниками сторонних организаций); авторский коллектив не менее чем на 80% должен состоять из штатных работников УО «ГрГМУ» и их вклад в работу должен составлять не менее 80%;
- 10.9. для участия в номинации «Учебное издание с рекомендацией научно-методического совета УО «ГрГМУ» могут представляться пособия, учебно-методические пособия, имеющие объем не менее 7 условных печатных листов;
- 10.10. к участию в Конкурсе не допускаются учебные издания, занявшие призовые места в предыдущие годы.
11. Невыполнение любого из указанных в п.10 условий является основанием для снятия заявленного учебного издания с Конкурса.
12. Количество учебных изданий, представленных на Конкурс автором или авторским коллективом, не ограничивается.

ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

13. На 1-м этапе (организационно-отборочном) авторы с 01 октября до 01 ноября представляют в учебно-методический отдел:
- 13.1. заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1), подписанную всеми членами авторского коллектива;
- 13.2. один печатный экземпляр учебного издания, который впоследствии возвращается владельцу (автору или библиотеке).
14. Учебно-методический отдел на организационно-подготовительном этапе проводит экспертизу конкурсной документации, комплектность заявки и правильность оформления документов. Учебно-методический отдел проводит анкетирование (опрос) студентов о востребованности в образовательном процессе.
15. Претенденту может быть отказано в приеме конкурсной заявки и участия в Конкурсе в случае:
- 15.1. несвоевременного представления документов;
- 15.2. несоответствия документов требованиям, предусмотренным данным Положением;

- 15.3. Неполного или недостоверного представления необходимых документов;
16. Перечень учебных изданий, поступивших на Конкурс, размещается на сайте УО «ГрГМУ».
17. На 2-м этапе (экспозиционно-информационном) организуется выставка конкурсных учебных изданий, на которую приглашаются для ознакомления все заинтересованные лица, работники кафедр и других структурных подразделений.
18. На 3-м этапе (экспертном) формируется экспертная комиссия, персональный состав которой и конкретные сроки проведения Конкурса утверждаются приказом ректора.
19. Экспертиза и оценка конкурсных работ по номинациям проводятся каждым экспертом независимо друг от друга. Результаты представляются в виде заполненного листа экспертизы материалов Конкурса учебных изданий (Приложение 3) с личной подписью эксперта в соответствии с критериями оценки учебных изданий (Приложение 2).
20. Член экспертной комиссии не может участвовать в экспертизе и обсуждении учебного издания, в котором он представлен как автор (соавтор).
21. Обсуждение результатов Конкурса проводится на заседании экспертной комиссии. На основе среднего балла по каждой работе, определяемого делением общей суммы баллов, выставленной экспертами, на число экспертов, принимается решение о победителях Конкурса в каждой номинации. Отдел образовательных информационных технологий и научно-медицинской информации проводит оценку степени самостоятельности работ, претендующих на 1-3-е места в номинации «Учебное издание с рекомендацией научно-методического совета УО «ГрГМУ», с помощью системы Антиплагиат.
22. Учебное издание, получившее наибольшее число баллов занимает 1-е место, следующие – 2-е и 3-е места соответственно. Если два учебных издания набрали равное количество баллов, оба получают соответствующее место (например, два вторых места). Экспертной комиссией могут присуждаться дипломы за особенности учебного издания (например, за иллюстративный материал, за контролирующий материал, за дидактичность).
23. Экспертная комиссия имеет право привлекать к работе специалистов с правом совещательного голоса. Решение экспертной комиссии считается принятым, если за него проголосовало более 50% членов, присутствующих на заседании, при кворуме 2/3 списочного состава.
24. Итоги Конкурса объявляются после официального утверждения его результатов.
25. На 4-м этапе (заключительном) осуществляется подготовка дипломов (сертификатов) и награждение победителей на совете УО «ГрГМУ».

ГЛАВА 7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПООЩРЕНИЕ

26. При подведении итогов определяются 1-е, 2-е и 3-е места по каждой номинации в соответствии с количеством набранных баллов по результатам работы экспертной комиссии.

27. Победители Конкурса награждаются специальными дипломами и представляются к премированию. Награждению подлежат только авторы (соавторы), для которых УО «ГрГМУ» является основным местом работы.

28. Церемония награждения проходит на совете УО «ГрГМУ».

29. Информация об итогах Конкурса размещается на интернет-сайте университета (<http://grsmu.by>) и в университетской газете «Эскулап».

Начальник учебно-методического отдела



Е.В.Дежиц

Начальник юридического отдела



О.Л.Кононова

Приложение 1
к Положению
от 30.01.2016 № 01-08/2

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ
В НОМИНАЦИИ _____

СВЕДЕНИЯ	ПОЛЯ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ
Кафедра	
Вид учебного издания	
Название учебного издания	
Ф.И.О. автора /-ов с указанием ученой степени, звания и должности внештатных авторов	
Название издательства и год издания	
Объем издания в стр. и у.п.л.	
Специальность, для которой подготовлено учебное издание	
Название дисциплины, в учебную программу которой включено учебное издание в качестве - основной литературы - дополнительной литературы	
К-во экземпляров в библиотечном фонде УО «ГрГМУ»	
№ семестра, в котором учебное издание прошло внутри-университетскую апробацию в образовательном процессе	
Внешняя востребованность	приложить копии подтверждающих документов (например, справки издательства о степени реализации тиража издания, заявок на приобретение конкретного к-ва экземпляров учебного издания другими УВО и т.п.)
Контактные телефоны (автора или уполномоченного коллективом авторов)	

Авторы: _____ (подпись) _____ (ФИО)
_____ (подпись) _____ (ФИО)
_____ (подпись) _____ (ФИО)
_____ (подпись) _____ (ФИО)
_____ (подпись) _____ (ФИО)
Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (ФИО)

Критерии оценки учебных изданий

№ п/п	Показатель	Оценка в баллах				
		1	2	3	4	5
1	Соответствие содержания учебного издания, его целей и задач требованиям образовательного стандарта и учебной программы по специальности					
2	Научный уровень содержания					
3	Реализация принципов дидактики: систематичность, доступность, наглядность, логичность и последовательность изложения учебного материала					
4	Язык изложения: ясность, точность и лаконичность; четкость формулировок, правил и определений					
5	Иллюстративность: наличие, содержательная, эстетическая и психологическая значимость иллюстративного материала					
6	Направленность на: развитие навыков самообразования, интереса к предмету, практическое применение знаний и навыков, творческих способностей студентов					
7	Востребованность в образовательном процессе университета: - анкетирование студентов - в библиотеке (по опросу студентов работниками библиотеки) - в других УВО РБ (+ 5 баллов)					
8	Редакционно-издательская обработка и оформление					
9	Место издания: - центральные издательства - 5 баллов - региональные издательства - 4 балла - внутривузовские издательства - 3 балла					
10	Объем (за каждый усл печ. л. – 1 балл)					

Приложение 3
к Положению
от 30.01.2016 № 01-08/2

Лист экспертизы материалов Конкурса учебных изданий
по номинации _____

Учебные издания	Показатели (оценка по 5-балльной шкале)										СУММА БАЛЛОВ	
	Соответствие содержания учебного издания, его целей и задач требованиям образовательного стандарта и учебной программы по специальности	Научный уровень содержания	Реализация принципов дидактики: систематичность, доступность, наглядность, логичность и последовательность изложения учебного материала	Язык изложения: ясность, точность, лаконичность; четкость формулировок, правил и определений	Иллюстративность: наличие, содержание, значимость иллюстративного материала	Направленность на: развитие навыков самообразования, интереса к предмету, практическое применение знаний и навыков, творческих способностей студентов	анкетирование студентов	в библиотеке (по опросу студентов работниками библиотеки)	в других УВО РБ (+ 5 баллов)	Редакционно-издательская обработка и оформление		Место издания: - центральные изд-ва - 5 баллов - региональные изд-ва - 4 балла - вузовские издательства - 3 балла

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Дата заполнения _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____