

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ**

**Социально-психологический эксперимент
Тема: «Помощь беременной: отклик людей»**

**Выполнили студенты, 3 курс
Группа 7
Завадская Вероника Юрьевна
Шпак Инесса Сергеевна
Волчков Владислав Олегович
Проверил преподаватель Громадко К.В.**

Гродно, 2021

Содержание

- **Краткое теоретическое обоснование основных понятий эксперимента**
- **Цель исследования**
- **Предмет исследования**
- **Группа испытуемых (количество, возраст, пол)**
- **Описание хода эксперимента**
- **Результаты исследования**
- **Выводы исследования**

Социальный эксперимент – метод изучения социальных явлений и процессов, осуществляемый путём наблюдения за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие.



Цель исследования – узнать, как в обществе реагируют на беременную девушку, насколько отзывчивые и готовые прийти на помощь люди.





Предмет исследования: люди, различного пола, возраста и социального статуса, которые были выбраны случайным образом.

Описание исследования

Место проведения эксперимента:

Продуктовый магазин «Белмаркет», улица Горького 91

Дата проведения: 17.11.2021

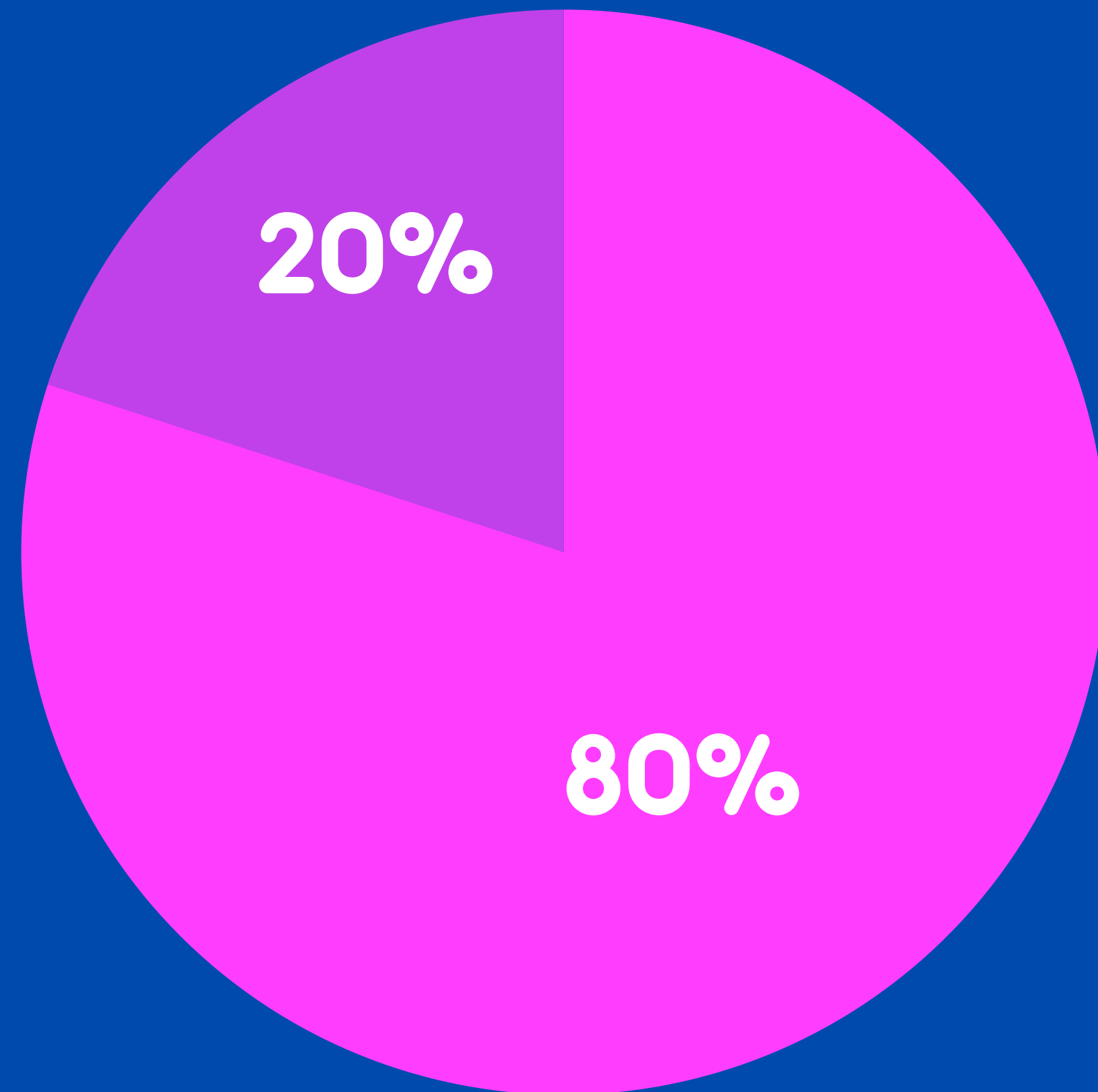
Ход эксперимента: Экспериментатор просит помощи у испытателей (помочь дотянуться за продуктами), которые не знают о том, что участвуют в эксперименте.



Результаты исследования:

В ходе эксперимента было задействовано 24 человека.

Из 24 испытуемых 4 человека отказали в просьбе или прошли мимо (20%), 20 человек (80%) предложили экспериментатору помощь.



**В эксперименте были
задействованы:**

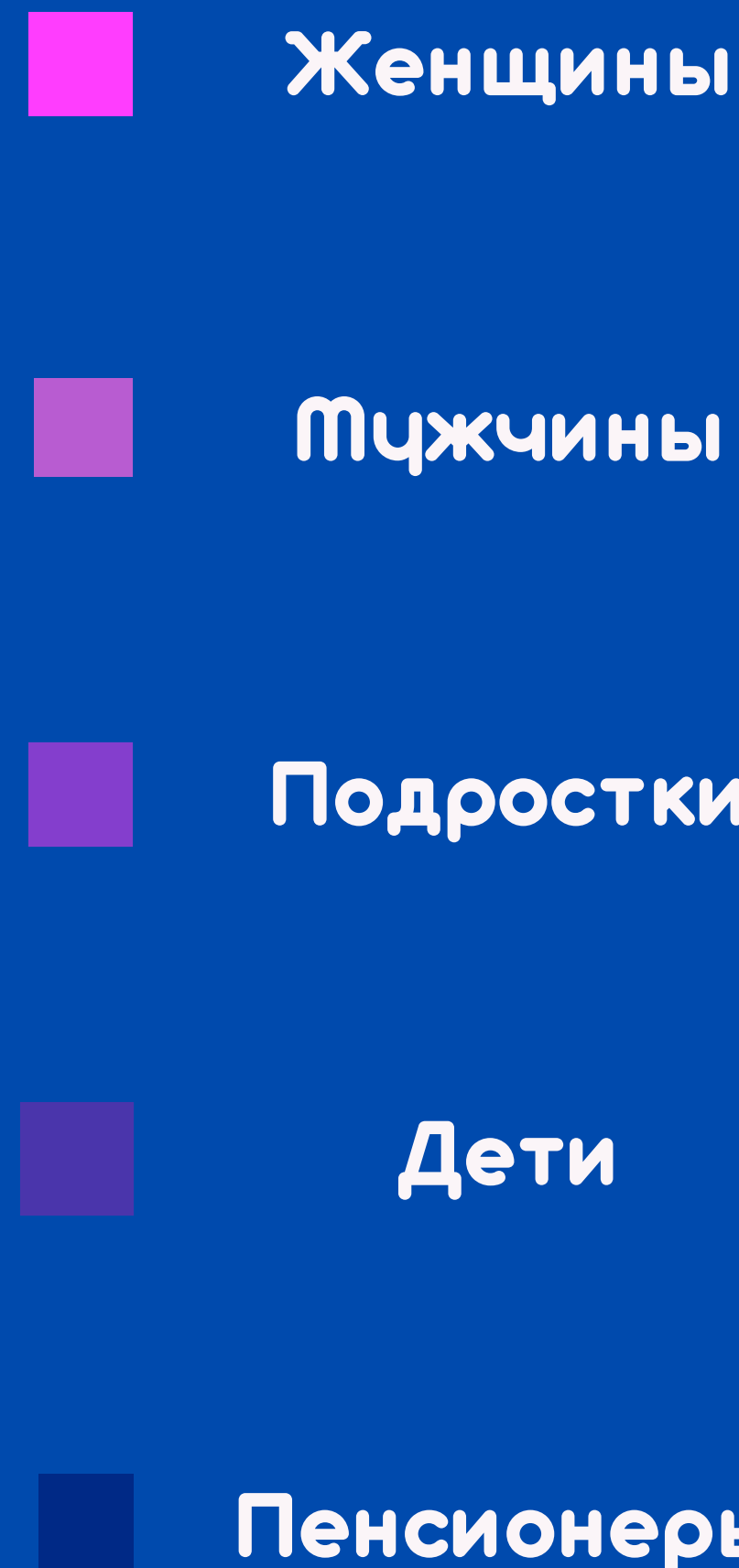
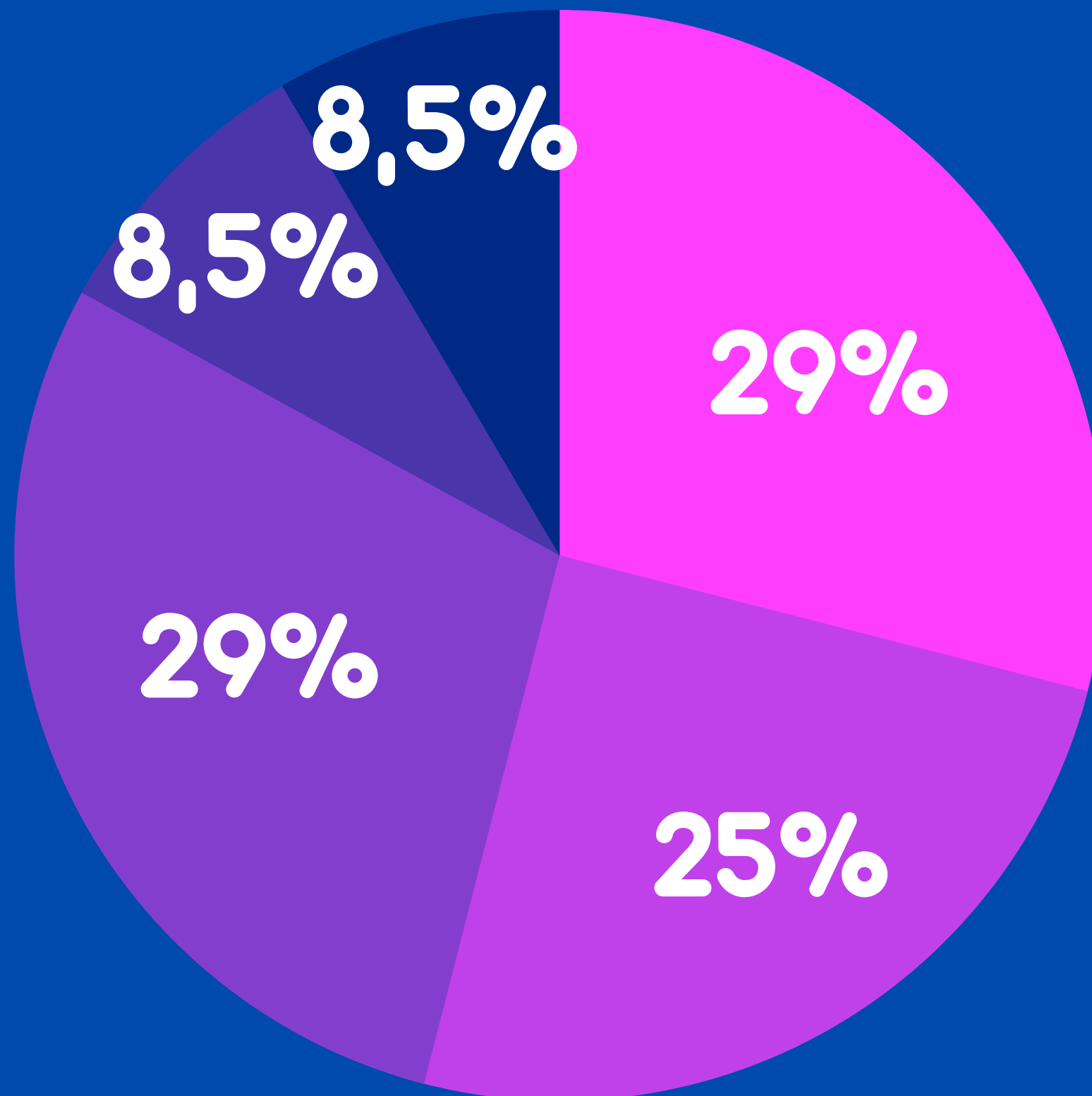
– 7 женщин (29%) в возрасте от
18 до 58 лет

– 6 мужчин (25%) в возрасте от
18 до 63

– 7 подростков (29%) из которых
4 мальчика и 3 девочки

– 2 ребенка (8,5%), 2 девочки

– 2 пенсионеров (8,5%) в
возрасте от 58 до 70 лет



Среди испытанных оказали помощь:

Оказали помощь:

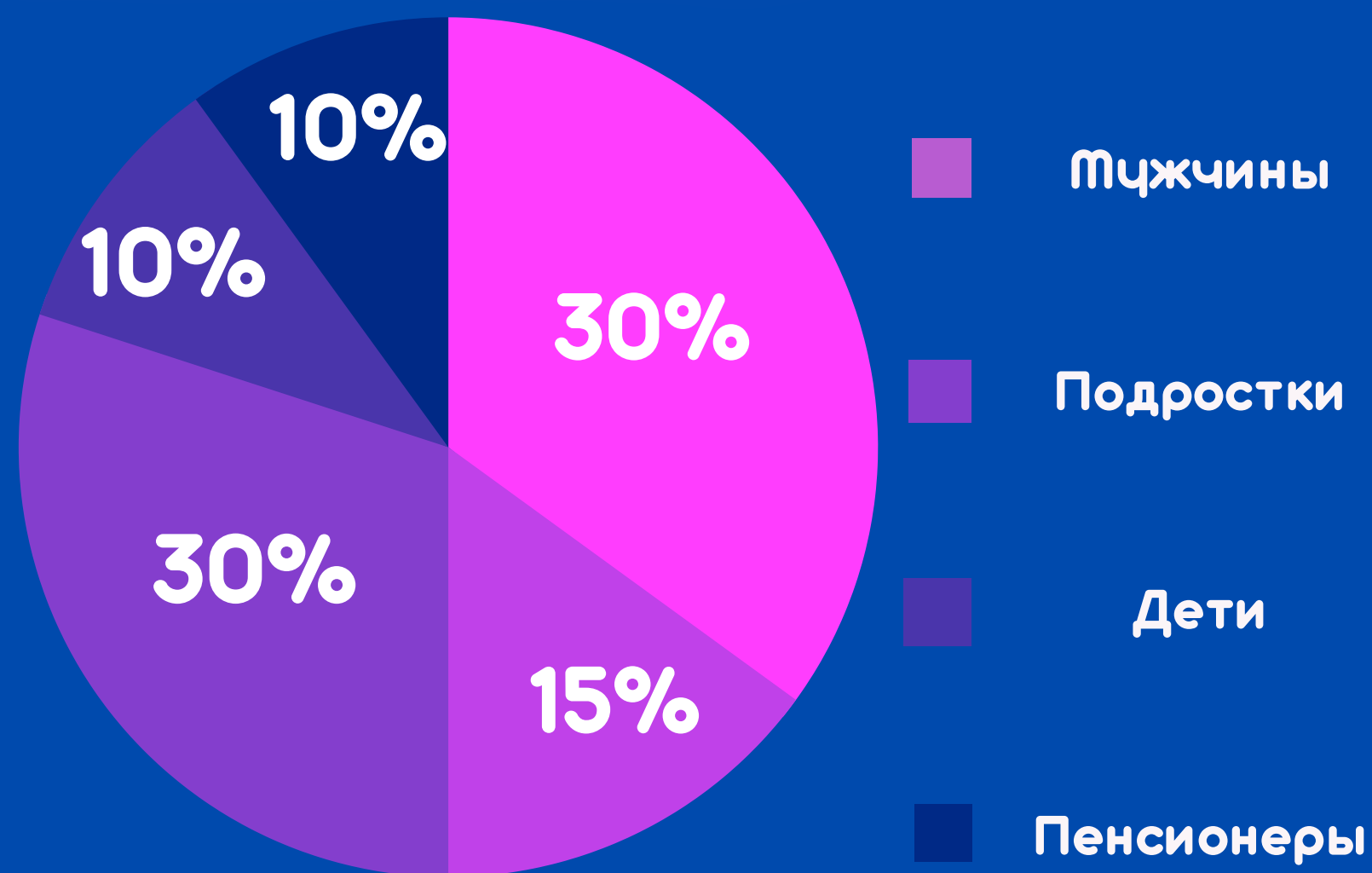
– 35% женщин, 15% мужчин, 30% подростков, 10% детей, 10% пенсионеры

Отказались помочь:

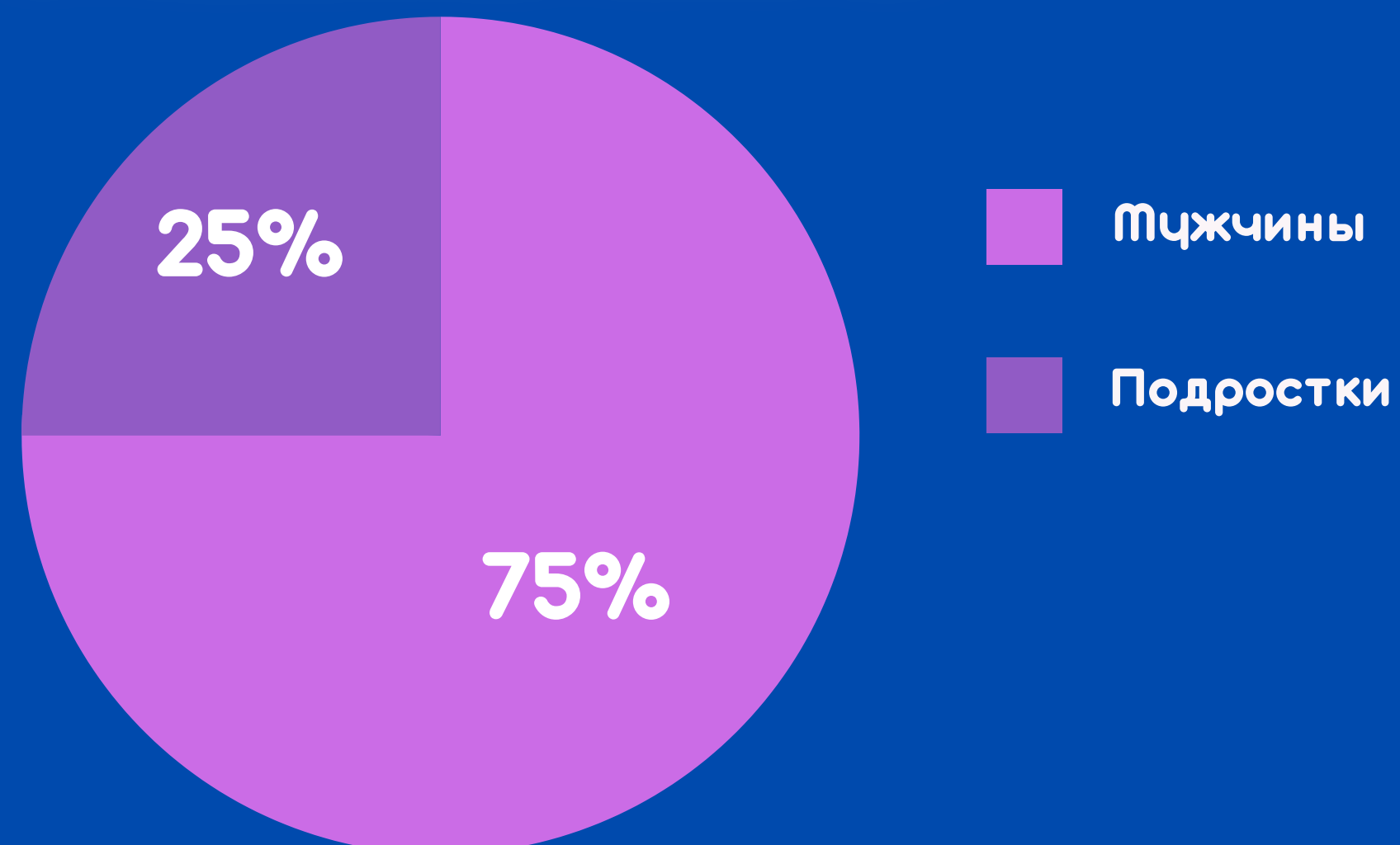
25% подростков, 75% мужчин

При этом люди помогали (либо не помогали) не зависимо от того, торопились они, выбирали товар или говорили по телефону и даже предлагали

Оказали помощь:



Отказались помочь:



Выводы исследования

В результате проведения эксперимента было выявлено, что люди оказывали помощь не зависимо от пола и возраста. С большим рвением отзывались помочь женщины и даже предлагали сами свою помощь. Пенсионеры не сильно помогали, в силу своего возраста и здоровья, дотянуться до полки было тяжело. Помогали так же и дети, с интересом подавали нужный товар.

Так же можно заметить, что подростки, оказали помощь в равном количестве. Отметим, что некоторые мужчины и один подросток-мальчик обратили внимание и прошли мимо, не оказав помощь. Женщины помогали больше всего, так как они сами проживали данный период в своей жизни и знают, как это сложно.

