



Знали ли Вы, что цвета способны не только влиять на наше восприятие, но и изменять настроение, улучшать память и внимание?

Психология цвета как раз занимается изучением влияния каждого из цветов, ведь знания об их значении — это верный шаг на пути к пониманию окружающих.

Цвета не только делают наше существование ярче, но и воздействуют на наши мысли и поступки. Различая цвета, мы лучше распознаем объекты окружающего мира, лучше справляемся с жизненно важными задачами. Цвета также несут в себе информацию, которая очень важна для коммуникации. Поскольку цвет влияет на повседневное поведение людей, есть смысл разобраться, как и почему возникают физические реакции на каждый цвет, и узнать, как наилучшим образом использовать эту информацию в деловых и личных ситуациях.

Верите Вы или нет, но цвет Вашей одежды может помочь получить повышение по службе, убедить в споре, вызвать друзей на откровенный разговор. Цвета в доме поощряют или препятствуют семейной беседе и даже могут вызвать бессонницу. Цвета упаковки неназойливо сообщат, что внутри находится полезный, дорогой или хрупкий предмет.

Наша эмоциональная реакция на цвет невероятно сильна. Восприятие цвета зависит от физиологических особенностей Ваших глаз и от состояния нервной системы, от жизненного опыта и окружающей обстановки.

Ученые утверждают, что наши глаза реагируют на цвета как на излучения, имеющие волны различной длины и характеризующиеся различной степенью отражения, рефракции и поглощения. Глаз воспринимает цвет, и мгновенно в мозге начинается процесс, отзывающийся в периферийной нервной системе.

Например, горячие цвета: **красный**, **оранжевый** и **желтый** имеют наибольшую длину волны, что требует для восприятия значительного количества энергии. Это цвета активно-наступательного характера, они оказывают стимулирующее воздействие на мозг, увеличивают частоту пульса и дыхания.

И напротив, холодные цвета: **зелёные** и **голубые** — коротковолновые, и поэтому легко воспринимаются. Вызываемое ими успокоение связано с замедлением метаболизма.

Помимо естественной реакции нашего организма, в восприятии цвета немаловажную роль играет жизненный опыт. Нас научили, что розовый цвет — для новорожденных девочек, а голубой — для мальчиков, что белое платье невесты свидетельствует о ее чистоте и невинности, что красный цвет на уличном переходе приказывает остановиться.

Цвет одежды красноречив. Будете ли Вы настроены агрессивно, если представитель сервисной службы окажется одетым во всё белое или чёрное? Будет ли пользоваться доверием доктор, предпочитающий ярко-оранжевый галстук? Кого из женщин-специалистов Вы выберете в качестве финансового советника — ту, которая носит тёмно-синий костюм, или другую... в ярко-алой кофточке?

Цвета одежды могут придавать нам уверенность, силу или наоборот, создавать чувство неловкости. Но важно помнить, что нет «плохих» или «хороших» цветов, речь идёт лишь о возможности выбора видов цветовой коммуникации. Это относится не только к области одежды, но также к убранству Вашего дома, рекламе, графическим разработкам, дизайну новой продукции и оформлению торговых предприятий.

Задайтесь вопросом, почему гости скучали до зевоты на Вашей вечеринке? Может быть, дело не в компании, а в том, что стены Вашей гостиной выкрашены в цвет лаванды, то есть в цвет, который приглашает подремать и «отключиться»?

Желаете, чтобы Вашу зарплату индексировали выше обычного? Попробуйте надевать что-нибудь красное за несколько недель до ежегодной аттестации. Есть шанс, что этот притягивающий взгляд цвет напомнит шефу о Вашей просьбе.

Влияние цвета

Поскольку цвет подсознательно влияет на повседневное поведение людей, есть смысл разобраться, как и почему возникают те или иные реакции на цвет. Далее следует подробное объяснение наших физических реакций на каждый цвет с одновременным изложением типичных психологических ассоциаций. Также приводятся советы, как наилучшим образом использовать эту информацию в художественных, деловых и бытовых ситуациях.

Красный

Красный цвет говорит об опасности, возбуждении, страсти, силе, агрессии и успехе. Это не только эмоциональная, но и физиологическая реакция. Красный цвет вызывает шок, он целиком захватывает внимание и требует усилий для восприятия. Сосредоточение на красном цвете приводит к повышению пульса и кровяного давления. Никогда не задумывались, почему многие рестораны быстрого питания выкрашены в красный? Этот цвет активизирует слюнные железы, что приводит к появлению чувства голода и утомляет глаза, заставляя нас есть больше, а затем быстрее покидать помещение.

Красный цвет заметнее других. Благодаря своему мощному воздействию на Вашу периферийную нервную систему красный может сделать Вас непоседливым и неустанным. Хозяева казино заметили, что при красном цвете люди делают больше ставок и играют рисковее, и поэтому его используют в секторах, где играют по-крупному. Красный побуждает людей к быстрым решениям.

Красный цвет также наполняет энергией и храбростью, дает ощущение силы, благодаря которой можно выполнить намеченное. Вот почему политики часто носят красные галстуки, особенно перед выборами. Красный вызывает

сильные эмоции, и страсть в том числе. Женщину в красном зачастую рассматривают как склонную к флирту, игре.

В Китае красный цвет означает удачу, в него одевают невест, красными яйцами встречают новорожденных. Сторонники Фэн-шуй рекомендуют использовать красный цвет для изгнания из дома плохой энергии. Но в домашнем декоре на красный цвет накладываются ограничения: используйте его только в тех комнатах, в которых вы собираетесь работать или проводить время в беседах. Если Вы используете красный цвет для обеденной комнаты, будьте готовы к тому, что гости будут съесть в два раза больше. Красный цвет предпочтительней для проходных помещений, где Вам не нужно проводить много времени — в холлах и коридорах. В детской он может привести к бессоннице.

- Насыщенный красный - это цвет, выражающий скорость, мощь, игру, опасность и страсть.

- Красный захватывает внимание и выдвигает окрашенные в него объекты на передний план.

- Красный создает ощущение тепла. Кофе кажется горячее в красной чашке, нежели в зеленой.

- Красный - это первый цвет, который Вы потеряете из виду в сумерках; также он не различим на больших расстояниях.

Жёлтый

Психологи утверждают, что жёлтый цвет — самый счастливый цвет спектра, он внушает оптимизм и радость.

Ассоциация с солнцем наделяет жёлтый цвет особой аурой, обозначает мудрость, интеллект, воображение, склонность к спонтанности. Жёлтый цвет мгновенно регистрируется мозгом, стимулируя его работу и нервную систему.

Высокая степень видимости жёлтого цвета способствует быстрому, чёткому мышлению, о чём говорил теоретик цвета Фабер Биррен, который исследовал использование цветовых гамм в повседневной жизни. Именно Биррен придумал в 1950-х годах использовать справочники «Жёлтые страницы» для облегчения монотонной работы телефонных операторов.

Исследования, проводимые позднее, подтвердили теорию Биррена, который установил, что в печатном деле наиболее различимой комбинацией является черный шрифт на жёлтом фоне, и именно такое сочетание наилучшим образом удерживается в памяти. Неудивительно, что этот цвет используется для предостерегающих дорожных знаков и юридических бумаг.

Жёлтый «оживляет» другие цвета, превращая горячие гаммы в ослепительные и возвращая прохладные цвета к жизни. Вот почему этот цвет является фаворитом в домашнем интерьере, наполняя любую комнату теплом и светом. Наиболее частое применение жёлтый цвет находит на кухне и в столовой — он способствует повышению аппетита.

В малых дозах жёлтый цвет способствует созданию счастливой атмосферы к дружеским беседам, однако продолжительное соседство с ярко-лимонным цветом может вызвать мозговое перевозбуждение и беспокойство.

Во многих странах жёлтый цвет означает успех, процветание и власть. В Японии он служит символом великодушия и благородства. В древности японские воины перед сражением прикалывали на одежду жёлтые хризантемы как залог храбрости.

- Жёлтый цвет — самый счастливый цвет спектра, он олицетворяет тепло, оптимизм и радость.

- Жёлтый активно выступает в пространство, и поэтому считается самым заметным цветом; его предпочитают для дорожных знаков и различного рода упаковок.

- Жёлтый цвет стимулирует ясное мышление. Черные знаки на желтом фоне — наиболее различимая цветовая комбинация в полиграфии.

- Жёлтый цвет активизирует другие цвета, делая горячие гаммы сияющими и оживляя прохладные цвета.

- Обилие жёлтого может утомить. Его приглушенные тона располагают к общению, а золотистые связаны с представлением о богатстве.

Оранжевый

Этот цвет способствует увеличению притока кислорода в наш мозг, усиливает творческую активность. Оранжевый цвет образован при смешении красного с жёлтым, поэтому в нем присутствуют качества обоих цветов. Он обладает энергией и жизненной силой красного и, как и жёлтый, создаёт ощущение счастья. Оранжевый побуждает к спонтанности и удовольствиям.

Ярко-оранжевый чрезвычайно сильно привлекает внимание, поэтому его предпочитают строительные рабочие и дорожные полицейские в качестве предупреждающего цвета. Его охотно используют в магазинах для объявлений о распродажах, так как он отождествляется с хорошим качеством.

В более приглушенных тонах, подобно цвету спелой тыквы или осенних листьев, оранжевый цвет напоминает об осени, поре сбора урожая. Цвет зрелого апельсина и хурмы обладает изысканной привлекательностью, которая может быть одновременно и элегантной, и экзотической: достаточно представить пленительный цвет терракоты. Терракотовый особенно популярен в упаковках экзотической пищи и продуктов для гурманов.

Ярко-оранжевый используется в быту нечасто. Дизайнеры интерьеров советуют применять его как знаки препинания, то есть выборочно. Если его использовать с умом, оранжевый может создавать впечатление неожиданности и шика, как бы согревая комнату огнем камина.

Оранжевый эффективно используется в рекламе, в упаковке, поскольку обладает способностью притягивать внимание. Сочный оранжевый цвет заявляет о свежести, что делает его предпочтительным при убранстве столов.

Для дома особенно хороши персиковые тона. Они не только излучают тепло, но и дарят ощущение радушия; отраженный от них свет, падая на лицо, придаёт коже приятное розоватое свечение. Эти цвета отлично смотрятся и при дневном, и при искусственном освещении. Поэтому дизайнеры дорогих ресторанов предпочитают мягкий персиковый цвет, который к тому же возбуждает аппетит.

В цветотерапии оранжевый ценится благодаря стимулирующему воздействию, повышающему иммунитет. Он считается приносящим счастье, не рекомендован легковозбудимым людям. Оранжевый цвет издавна использовался на флагах и гербах как демонстрация силы, выносливости и успеха.

- Оранжевый обладает стимулирующими свойствами, создает впечатление дружелюбия, открытости и склонности к авантюрам.

- Ярко-оранжевый хорошо заметен, что обеспечило его использование в предупреждающих сигналах.

- Пикантные (осенние) тона оранжевого цвета теплы, экзотичны и привлекательны.

- Предпочитающие оранжевые цвета способны к креативному мышлению, полны энтузиазма, но склонны к безответственности.

- Оранжевый активен и поэтому любим детьми и спортсменами.

Зелёный

Этот цвет связан с представлениями о жизни и росте, считается расслабляющим и успокаивающим. В отличие от других цветов спектра, зелёный воспринимается непосредственно сетчаткой глаза без какой-либо рефракции. Есть мнение, что он обладает целительными свойствами, способностью успокаивать и освежать.

Чем больше приглушён зелёный цвет, тем выше его успокаивающие свойства. Это одна из причин, почему стены больниц красят в цвета морской пены. И как не вспомнить о «зелёных комнатах» за сценами театров и телевизионных студий, в которых актеры снимают возбуждение и успокаиваются перед выходом на сцену.

В зависимости от оттенков зелёный цвет раскрывает различные возможности.

Светло-зеленые тона наводят на воспоминания о весне и прогулках на природе с их ощущением счастья и юности, но также могут свидетельствовать о незрелости, недаром о новичках говорят: «Ещё зелёный».

Насыщенно-зеленый — это цвет взрослых деревьев, высоких и устойчивых. Этот цвет часто встречается в офисах адвокатов и финансистов. И вообще, это же цвет денег! Оливковый цвет ассоциируется с властью, он используется военными. А вот цвет зелёной травы вызывает представление о новой жизни и росте, символизирует плодородие. В эпоху Ренессанса невесты на свадьбы предпочитали надевать платья этого цвета.

Оттенки зелёного могут гармонично использоваться в домашнем декоре.

Ярко-зелёный принесёт в дом ощущение пульса природной и естественной жизни. Зеленые гаммы освежающие, что делает их незаменимыми на кухнях и в обеденных залах.

Бледно-зелёный цвет вызывает ощущение приятного ясного чувства, он идеален в укромных уголках дома — в ваннах и спальнях. В зелёном цвете сочетаются смиренность, утонченность и ощущение чистоты, поэтому его часто используют в убранстве курортов.

Поскольку оттенки зелёного дают ощущение чистоты и свежести, они особенно популярны на коробках для косметики. И вообще товары в зелёной упаковке воспринимаются как экологически чистые. Вкусовое ощущение

зелёного связано с терпкостью, и неудивительно, что его часто используют для бутылок с алкоголем.

- Бледно-зелёный — успокаивающий и расслабляющий цвет. Он способствует улучшению зрения.
- Ярко-зелёные цвета напоминают о весне и энергии молодости.
- Тёмно-зелёные цвета ассоциируются со стабильностью и ростом.
- Во всём мире зелёный цвет является символом безопасности. Поэтому принят для обозначения начала движения в светофорах.
- Люди, предпочитающие зелёный цвет, надежны и великодушны.

Голубой

Светлые, или средней насыщенности голубые тона особенно приятны. Действительно, если упорно смотреть на голубой цвет, то это приводит к снижению частоты пульса и дыхания и на какое-то время снижает кровяное давление.

Почти все наши ассоциации с голубым цветом положительны. Когда мы видим голубой или цвет морской волны, на ум приходит небо и спокойное море.

Во многих национальных культурах голубой цвет связан с представлениями о защите. В странах Ближнего Востока существует поверье: двери голубого цвета предохраняют от злых духов, тогда как на юго-востоке США в этих целях в голубой цвет красят потолки прихожих.

До изобретения холодильников, когда продукты хранили на кухнях и в кладовых, эти помещения красили в цвет кобальта для отпугивания насекомых, которые, как замечено, избегают голубого. Голубой цвет на кухнях популярен и в наше время.

Синий цвет моря внушает лояльность и доверительность. Поэтому голубой идеально подходит для выражения откровенности. Во время предвыборной кампании политики, желая внушить доверие, часто надевают костюмы синего цвета.

Цвет морской волны внушает уважение; мундиры военных и полицейских пошиты из тканей его оттенков.

Ярко-голубые цвета идеальны для нарядов, которые Вы можете надеть на вечеринку или светский приём, в этом случае Вам достанутся все последние сплетни, потому что с Вами будут более откровенны, нежели с другими.

Тёмно-голубые тона соотносятся с высоким социальным статусом, стабильностью и достоинством. Выражение «голубая кровь» происходит из Испании, где аристократы действительно верили, что в их жилах течёт голубая кровь. Такого же представления придерживались в Древнем Египте, где считалось, что варикозные сосуды — это признак знатного происхождения и красоты, что заставляло состоятельных женщин разрисовывать свои ноги голубой краской. С давних пор голубой цвет был символом верности, надежды и веры.

В домашнем декоре тёмно-синие тона придадут комнатному пространству царственный вид и создадут серьёзную атмосферу, тогда как более светлые и яркие голубые тона придадут ей очарование. Замечено, что голубой цвет

ассоциируется со сладким вкусом, вот поэтому его часто используют на упаковках сахара и других сладостей.

Люди работают более продуктивно в помещениях голубого цвета, и исследования подтвердили, что штангисты поднимают вес больше, если делают упражнения в спортзалах, которые выкрашены в голубые тона.

Дорогие автомобили часто имеют цвет синей или серебряной ночи, что символизирует власть и успех, тогда как спортивные машины окрашивают в более яркие тона.

- Почти все наши ассоциации с голубым цветом имеют положительный характер, что подтверждает его ободряющий и умиротворяющий характер.

- Цвет морской волны внушает уважение, выражает лояльность, доверие, надёжность и целостность.

- Голубой цвет может раздвигать пространство, и кажется, что время в его присутствии течет медленнее.

- Во многих культурах тёмно-синий отождествляется с богатством, а лидеров награждают «голубой лентой».

Пурпурный

Пурпурный можно было бы назвать цветом мании величия. В давние времена он был настолько труден в производстве и поэтому дорог, что пользоваться им могли позволить себе только «сливки общества».

В Древнем Риме этот цвет предназначался цезарям, сенаторам и полководцам - триумфаторам. Чем выше ранг, тем роскошнее пурпурное одеяние, которое можно было надевать на людях. Пурпурный цвет олицетворяет богатство, царственность, он экстравагантен.

Можно предположить, что исключительность пурпурных композиций объясняется тем, что в них сочетаются возбуждающие свойства красного со спокойствием голубого. Это цвет компромисса. Людям, предпочитающим пурпурные цвета, приписываются страстность, необычайная любезность и доброжелательность.

В зависимости от оттенков пурпурный цвет может вызывать различные эмоции.

Тёмно-сливовый имеет траурный оттенок и несколько депрессивный характер. Во многих странах он используется на похоронах вместо чёрного цвета.

Сливовый цвет отмечен налётом таинственности и магии, что придает ему загадочность и усиливает его привлекательность. Королевский пурпурный, с его благородным родословием, связан с представлениями о могуществе, власти и лишён аскетической сосредоточенности, присущей более темным оттенкам.

Фуксин, благодаря значительной примеси красного, несёт большие запасы энергии. Такие оттенки считаются возбуждающими, «счастливыми» цветами, тогда как другие фиолетовые тона, например цвет лаванды, создают романтический эффект.

Из-за того, что пурпурные цвета вызывают смешанные чувства, Вы редко встретите их на упаковках, предметах обихода и автомобилях. Если их всё же

используют в рекламе или в упаковках, то, как правило, это касается товаров для женщин. Использованные в декоре пурпурные цвета приносят ощущение драмы и чувственности.

Цвет лаванды деликатен и спокоен, его часто используют в ваннных комнатах. Он, как и применяемый против бессонницы запах этого растения, используется в цветотерапии для усыпления.

Считается, что пурпурные цвета любят творческие люди.

- Пурпурный цвет выражает власть, страсть, чувствительность и роскошь.
- Тёмно-сливовый цвет связан с представлениями о таинственном и духовном, он серьёзен и благороден.
- Цвета лаванды и фиалки обладают романтической привлекательностью.
- В помещениях пурпурного цвета производительность уменьшается, так как этот цвет наводит дремоту.
- Пурпур предпочитают женщины.

Розовый

Говорят, что оптимисты смотрят на мир «сквозь розовые очки». Поэтому неудивительно, что розовый не только провоцирует приветливость, но и понижает злобность и агрессивность.

Созерцание розового настолько притупляет гнев и физическую силу, что этот цвет активно применяют в исправительных заведениях и школах для трудных детей в целях профилактики асоциального и суицидального поведения. Точно так же футбольные тренеры принимающей команды иногда распоряжаются выкрасить розовым цветом раздевалки гостей, чтобы снизить их агрессивность на поле.

Розовый цвет пассивен, он успокаивает и смягчает эмоции, и известно это с XVIII века, когда считалось, что розовый способствует пищеварению. Тогда в моду вошел пепельно-розовый цвет.

О свойствах розового свидетельствуют и идиомы — «розовые мечты», «жизнь в розовом цвете».

Если красный говорит о страстной любви, то розовый, скорее, о нежности, например к ребенку. Вот почему он считается цветом женственности; розовое белье выбирают для новорожденных девочек.

Ярко-розовый более энергичен, чем приглушённые оттенки, поскольку в нём больше красного. А умеренно-насыщенный кажется забавным. Вот почему психологи рекомендуют использовать розовый в детских комнатах.

Желтовато-розовые тона часто используют для упаковки косметических товаров, потому что они не только женственны, но и напоминают естественный цвет лица. Многие популярные марки предпочитают ярко-розовый, чтобы упаковка бросалась в глаза.

Хромотерапия (цветотерапия) рекомендует розовый цвет людям, которые с трудом успокаиваются. Каким бы тяжелым ни выдался Ваш день, видя перед собой что-то розовое, Вы просто не сумеете сохранить агрессивность.

- Розовый — самый пассивный из цветов — провоцирует приветливость и снижает агрессивность, как внутреннюю, так и внешнюю.
- Самый женственный цвет, розовый ассоциируется со вскармливанием и воспитанием.
- Розовый успокаивает, и считается, что он способствует пищеварению.
- Ярко-розовый, в котором гораздо больше красного, более энергичен и забавен.
- Мужчины предпочитают розовые тона желтоватого оттенка.

Коричневый

Коричневый цвет «заземляет». Цвет земли и древесных стволов, он будит воспоминания о камине и доме, а потому связан с представлениями о комфорте.

Замечено, что оттенки коричневого особенно популярны в периоды невзгод и экономических потрясений. Тёплые нейтральные тона напоминают о непреходящих ценностях, внушают уверенность, что близки лучшие времена.

Людей, предпочитающих коричневый, воспринимают как надежных, искренних и работающих. Это мнение уходит корнями в далёкие исторические времена, когда яркие цвета предназначались исключительно для королевских семей и богачей, тогда как коричневый цвет был отдан крестьянам; коричневый цвет объединял «униженных и оскорбленных».

В рабочей атмосфере коричневый цвет избавляет от ощущения подавленности. В США в течение бурных 1980-х офисные служащие носили костюмы серого, синего и чёрного цветов, а в спокойные 90-е — одежду коричневых тонов.

В домашнем интерьере коричневый рассматривается как великий уравниватель, «глушащий» другие цвета, и одновременно как цвет дерева уместный в любой обстановке. В садовом декоре землисто-коричневый послужит основой палитры природных (естественных) цветов.

Приглушенные нейтральные тона часто применяются в жилых комнатах, в студиях, поскольку они создают доброжелательную атмосферу. Комбинация фактуры предохраняет естественные тона от скуки и может предложить успокаивающую чувствительность.

Палевые нейтральные тона сделают помещение просторным и внесут ощущение порядка, тогда как тёмно-коричневый цвет способен породить чувство безопасности и уюта. Благодаря шоколадно-коричневому цвету стены вашего дома будут выглядеть богаче и солидней. Коричневый цвет широко используется в упаковках. Бумажные пакеты коричневого цвета напоминают о свежести леса. В этой же связи некоторые косметические фирмы используют переработанную бумагу, чтобы убедить клиентов в том, что они применяют экологически чистые продукты.

- Коричневый — тёплый, «уютный» цвет, он ассоциируется с землей, деревьями, камином и домом.
- Наблюдается тенденция покупать дорогие предметы нейтральных цветов в периоды с неустойчивой экономикой. Коричневый цвет облегчает выбор, так как считается вневременным.

- Этот цвет популярен в одежде, носящие ее люди считаются открытыми, надёжными и искренними.

- Бумажные пакеты коричневого цвета свидетельствуют об экологической чистоте упакованных продуктов.

Серый

Самое точное определение серого цвета — нейтральность. Редко случается, что кто-то или любит, или ненавидит этот цвет. Серый цвет не кричит о себе, что он лоялен и заслуживает доверия, как цвет морской волны, или что он динамичен, как красный. Серый цвет бесстрастен, формален и полон достоинства.

В сером цвете не хватает тепла, что делает его отстраненным и торжественным. Подобная свобода от эмоциональных стимуляторов придает ему ауру власти и богатства. Серый цвет обязательно присутствует в гардеробе делового человека, например в виде строгого костюма цвета антрацит (оттенок тёмно-серого, но светлее чёрного с металлическим блеском) в тонкую полоску.

Ледяная холодность, исходящая от серого цвета, обуславливает его применение при отделке интерьеров офисов. Этот цвет нельзя причислить ни к дружеским, ни к отталкивающим цветам, он просто внушает ощущение успеха и надежности.

Серый ассоциируется со зрелостью и мудростью. Считается, что люди с сединой в волосах набрались знаний и опыта.

Разрабатывающих модели упаковок дизайнеров серый цвет привлекает богатством оттенков и престижностью. Для роскошных автомобилей обычно выбирают серебряные оттенки, аналогичные цвету платиновых кредитных карточек. Бутики используют под упаковку коробочки серого цвета, внушая тем самым, что внутри находятся дорогие подарки.

Серый металлический цвет ассоциируется с прогрессом в науке и технике, поэтому его используют при презентации продукции высокой технологии. Лучшим продавцом дорогих роскошных автомобилей является цвет, поскольку он указывает на чудеса инженерии, которые можно обнаружить под капотом. Неоспоримо, что существует связь между серебряным цветом и скоростью, и это отражается в автомобильной рекламе.

В дизайне интерьеров тёмно-серый может выглядеть уныло. Светло-серый цвет более приветлив, но все же ни один из его оттенков не будет располагать к дружеской беседе. Оттенки серого подходят к помещениям, где обычно собираются мирно отдохнуть.

Реакция на серый цвет в доме зависит от климата. Если дом расположен в туманной и дождливой зоне, то серые комнаты будут выглядеть удручающе.

Поэтому подумайте хорошенько, прежде чем красить стены обеденной комнаты в серый цвет, особенно в тёмные его оттенки. Возможно, это будет не лишено элегантности, но аппетита не прибавит.

- Серый цвет соотносится с беспристрастностью, формализмом, высокомерием и консерватизмом.

- В отличие от нейтрального коричневого, серому цвету не хватает тепла, что делает его отстраненным, торжественным, а порой и унылым.

- Серый цвет ассоциируется с мудростью и зрелостью.
- Серый металлик связан с представлениями о прогрессе, скорости и профессионализме.
- В домашней обстановке серый цвет выглядит прохладным и успокаивающим, но не располагает к дружеской беседе и возникновению аппетита.

Белый

Белый цвет ассоциируется с чистотой, невинностью, добродетельностью и верностью. Неудивительно, что он популярен на свадьбах.

В былые времена белые одеяния свидетельствовали о богатстве. До появления стиральных машин только состоятельные люди могли себе позволить одежду белого цвета. Подразумевалось, что человек в одежде белого цвета имеет высокое социальное положение — ему не приходится заниматься грязным ручным трудом.

Хотя многие считают, что белый — это отсутствие цвета, у него оттенков больше, чем у какого-либо другого цвета. Чтобы убедиться в этом, загляните в магазин, где торгуют краской.

Белый цвет символизирует истину и справедливость. С детства мы знаем, что «рыцарь в белом» всегда придёт на помощь, а «маленькая белая ложь» в конце концов окажется не такой уж и ложью. В старых добрых вестернах хорошие парни всегда носили белые шляпы, а плохие — чёрные.

Древние греки на ночь всегда надевали белое бельё, чтобы увидеть хорошие сны. В Индии, Китае и Японии белый цвет символизирует смерть, поскольку отождествляется с ангелами и небесами.

Медицинские приборы чаще всего имеют белый цвет, так, видимо, акцентируется стерильность и чистота, присущая учреждениям здравоохранения. На ум приходят белые халаты персонала, белые бинты и вата.

- Белый цвет символизирует чистоту, невинность, добро и истину.
- Хотя белый относится к нейтральным цветам, он считается холодным, так как ассоциируется со снегами и льдами.
- Белый цвет часто используют для выражения стерильности и безопасности.
- В международном праве флаг белого цвета считается призывом к перемирию.

Чёрный

Бесспорно, чёрный — наиболее авторитарный и подавляющий цвет спектра. Он ассоциируется со смертью и тьмой, создаёт тревожное ощущение неизвестности. Чёрный — это цвет тайны. Люди опасаются, что мир может исчезнуть в чёрной дыре, а если уж чёрный кот перейдет дорогу, то жди беды. Порождаемое чёрным цветом впечатление наделено большой силой.

Охранники, телохранители и спец агенты предпочитают униформу чёрного цвета. Дорогие лимузины и правительственные автомобили обычно чёрного цвета, это призвано внушить, что находящиеся в машине — важные персоны.

В XVI веке английская королева Анна ввела традицию носить чёрные одежды в знак траура. С тех пор во многих странах мира вдовы ходят в чёрном платье до конца жизни.

В мире моды чёрный цвет поистине вездесущ. В наши дни признаком высокого стиля остается многоцелевое «маленькое чёрное платье», смоделированное Коко Шанель.

Если в приглашении на прием указано «чёрный галстук» (*black tie*), то этим подчёркивается важность мероприятия и передаётся информация, что костюм должен быть строгим, поскольку встреча будет носить официальный характер.

- Чёрный цвет авторитарен и в больших дозах может произвести впечатление агрессивности.
- Чёрный цвет считается консервативным и внушающим уважение.
- В геральдике чёрный цвет — символ скорби.
- Чёрный дает ощущение веса и глубины. Людям кажется, что фигуры чёрного цвета весят больше, чем такие же фигуры белого цвета.

Таким образом, нет сомнений, что цвет оказывает влияние на людей и играет существенную роль в самых разнообразных сферах нашей жизни.

Хотите понять свое текущее эмоциональное состояние? Предлагаю Вам пройти в онлайн форме цветовой тест Макса Люшера. Вы сможете немного лучше узнать себя в моменте здесь и сейчас. Конечно, этот тест не даст Вам понимания Ваших глубинных мотиваций, но общее представление об эмоциональном состоянии на данный момент получается обычно достаточно точным. Причем при проведении цветового теста в разные периоды времени результаты будут отличаться.



«Цвет может успокоить и возбудить, создать гармонию и вызвать потрясение.
От него можно ждать чудес, но он может вызвать и катастрофу».

Жак Вьено.